

Strategische uitgangspunten 2014-2018

Moveoo beweegt

Deze strategische notitie beoogt het kader te schetsen waarbinnen Moveoo haar hieronder kort samengevatte werkwijze, visie en doelstellingen in de periode tot 2018 invulling zal geven. Een tijdvak dat zich zal kenmerken door grote veranderingen vanwege de door de overheid ingezette transitie en stelselwijzigingen.

Individu én samenleving kunnen op ons rekenen

Moveoo werkt voor mensen met een kwetsbare positie in de samenleving - bij voorbeeld doordat ze dak- of thuisloos zijn geworden. Met persoonlijke aandacht en op een snelle, simpele en duurzame wijze beweegt Moveoo hen de regie te nemen om grip op hun leven te houden of te krijgen. Voor Moveoo telt ieder mens en we gaan uit van ieders eigen kracht. Gebruik van verslavende middelen is bij ons geen contra-indicatie.

Wanneer mensen dak- of thuisloos zijn of dreigen te worden, zorgen wij voor opvang en zetten in op herstel. Maar liever nog voorkomen wij door vroegtijdige interventies dat het zo ver komt. We proberen opname te vermijden of zo kort mogelijk te houden en brengen mensen zo snel mogelijk naar een eigen woonruimte. Daar verzorgen wij zo nodig ambulante begeleiding op uur en tijd die de cliënt passen.

Betrokken en pragmatisch

Onze manier van werken is actief gericht op persoonlijke groei, op het aanboren van dromen en doelen. Moveoo medewerkers spelen op die onderwerpen persoonlijk betrokken en pragmatisch een rol. Zoveel als mogelijk volgt dezelfde begeleider de cliënt gedurende diens hele traject. We bieden perspectief door in te zetten op herstel en ontwikkeling van eigen kwaliteiten, talenten, mogelijkheden en relaties. Voor specifieke problematiek bieden wij begeleid wonen of *Housing First*.

Netwerk bouwen

In onze complexe samenleving kan niemand het nog alleen. Onze begeleiding is gericht op het (opnieuw) bouwen van het netwerk rondom de cliënt. Wij werken samen met collega organisaties, zodat specifieke expertise ingezet kan worden.

Onze diensten worden voornamelijk ingekocht door gemeenten en landelijke overheid zoals Justitie. Maar ook anderen, zoals corporaties of buurtorganisaties kunnen onze opdrachtgever zijn.

Voor medewerkers willen wij een goede werkgever zijn, waarbij eigen verantwoordelijkheid en ontwikkelmogelijkheden samengaan. De methodiek 'Herstelwerk' die we bij cliënten hanteren, gebaseerd op het aanboren van de eigen kracht, sluit daarbij aan.

Stakeholders

Naast cliënten en medewerkers zijn onze belangrijkste stakeholders gemeenten, justitie, woningcorporaties, collega aanbieders zorg en welzijn, buurtwerkers, regisseurs, veiligheidshuis, buurt/wijk, burgers. Met hen blijven we in gesprek om te zorgen, dat wij ons aanbod en onze samenwerking afstemmen op de behoeften en wensen.

Externe trends en ontwikkelingen

De grote decentralisaties die de overheid inzet, zijn er op gericht om zorg, ondersteuning en welzijn dicht bij de burger te organiseren. Regionale of lokale overheden zijn beter dan de centrale overheid in staat om passend aanbod te realiseren. Deze verandering beoogt de eigen regie te vergroten en het beroep op formele zorg en ondersteuning tot het noodzakelijke minimum te beperken.

Gemeenten krijgen de taken in het sociaal domein toebedeeld met minder financiële middelen. Van aanbieders wordt verwacht, dat zij meer gaan doen voor minder geld. Aanbieders zullen in competitie zijn op prijs en kwaliteit, maar zullen tevens moeten samenwerken om een sluitende keten te maken. De cliënt mag geen last ervaren van de organisatorische grenzen. Zorgaanbieders gaan zich onderscheiden op kwaliteit. Zowel zorg- en welzijnsorganisaties als hun cliënten, financiers en medewerkers maken voortdurend de afweging of de organisatie waarde weet toe te voegen.

Aanpassingsvermogen en maatwerk is noodzaak.

Van burgers wordt gevraagd om allereerst eigen mogelijkheden en eigen netwerk in te zetten alvorens een beroep te kunnen doen op ondersteuning vanuit de overheid. De wijk en de buurt zijn het niveau waar burgers iets voor elkaar kunnen of moeten betekenen. Mensen willen betrokken zijn en bijdragen aan de dienstverlening. Het gaat vaker om co-creatie. Inzet van ervaringsdeskundigen past in die ontwikkelingen.

De doelgroep

Een kleine groep mensen (circa 5%) heeft zodanig ernstige problemen op meerdere leefgebieden, dat ze niet of onvoldoende mee kunnen doen in de samenleving. Dikwijls zijn ze bij meerdere hulporganisaties vastgelopen of zijn het doorgewinterde zorgmijders. Voor deze mensen zijn maatwerkvoorzieningen nodig.

De problemen van deze mensen zijn vaak veelomvattend en complex. Naast gebrek aan huisvesting, inkomen/uitkering en zinvolle activiteiten, spelen onveiligheid, geweld, verslaving, ziekte, psychiatrische problemen en/of pech en ongelukkige keuzes een rol. Moveoo wil niemand buiten sluiten.

Moveoo's strategische keuzes

Wij blijven ons onderscheiden door persoonlijke aandacht voor de cliënt. We handelen snel, simpel en duurzaam, met korte feedback loops en ruim voldoende regelruimte voor de directe begeleiders. We laten ons sturen door het monitoren en verbeteren van de cliëntentevredenheid. Aan opdrachtgevers rapporteren wij proactief over de resultaten en activiteiten.

Onze werkwijze gaat uit van binding met de cliënt door een persoonlijke verhouding met persoonlijke aandacht. De methodiek van Herstelwerk – waarin deze kwaliteiten zijn ingebakken – wordt ingevoerd in de hele organisatie, inclusief bedrijfsvoering. De externe maatschappelijke ontwikkelingen zoals geschetst zullen de komende jaren van grote invloed zijn voor de inrichting van de zorg voor de cliëntengroep van Moveoo.

Moveoo richt zich daarop in op basis van de volgende strategische keuzes:

1. Beweeglijk aanbod voor cliënten

- *Diversiteit in aanbod, stimulerend tot zelfredzaamheid, uitnodigend tot participatie.*
- *Ambulant begeleiden, gedurende het gehele traject door dezelfde persoon.*
- *Inzet van ervaringsdeskundigen en vrijwilligers, voor betere aansluiting.*
- *Breed palet activiteiten, samen met andere (commerciële) aanbieders.*
- *Segmentering naar doelgroepen (jongeren tot 23 jaar, zwangere jongeren, moeders met kinderen, ouderen, justitie klanten met terugval en recidive risico, verslaafden, etc.).*

2. Aanpassingsvermogen en verantwoordelijkheid voor medewerkers

- *Ruimte voor verantwoordelijkheid en keuzes ten behoeve van cliënt.*
 - zelfsturende teams; duidelijkheid over kader en verantwoordelijkheden/bevoegdheden
 - navenante leidinggevenden
- *Zelfstandig, besluitvaardig en verantwoordelijkheid nemend.*
 - betrokkenheid medewerkers honoreren;
 - (intern) mobiel;
 - proactief in communicatie en informatiedeling.
- *Beperking overhead; slankere topstructuur.*
 - herinrichting overhead; flexibilisering, *outtasking*
 - financieel gezond
 - passende ICT
 - flexibiliteit in inzet en systemen
 - actief HRM beleid, snel, simpel en duurzaam;

3. Positionering

- *Heldere identiteit en imago*
 - actief beheer huidig en gewenst imago
- *Zichtbaarheid: actieve communicatie extern en intern*
 - passende communicatiestrategie, intern en extern;
 - consistente inzet van website, intranet, PR, Social Media, folders, brochures, jaarverslag, advertenties;
 - contact met stakeholders, persoonlijke communicatie in dialoog, Moveoo stelt zich op als partner;

- *Duidelijk dienstenportfolio*
 - helder welkomstpakket voor cliënten: rechten, plichten, verwachtingen, regelingen
 - duidelijk omschreven aanbod en mogelijkheden
- *Innovatie; voortdurend ontwikkelen*
 - voortdurende vernieuwen en aanpassen, nieuwe diensten ontwikkelen
 - relaties in netwerken; deels vast, deels wisselend op onderwerpen; allianties in diversiteit, ook commercieel
- *Financieel gezonde organisatie*

Lerende organisatie

Om de strategische keuzes te faciliteren wordt de interne organisatie hierop ingericht. Dat betekent:

- *Actieplannen, persoonlijk en op maat voor elke afzonderlijke cliënt.*
- *Woonbegeleidingstrajecten voor diverse stadia van zelfredzaamheid.*
 - *Waar mogelijk gericht op kleinschaligheid*
 - *Gezinnen zoveel mogelijk in eigenstandige voorzieningen*
- *Diversiteit in activiteiten voor cliënten.*
 - gericht op participatie waar mogelijk;
 - gericht op versterken eigen waarde.
- *Scoren op Zelfredzaamheidsmatrix of anderszins.*
 - voortgang monitoren;
 - op organisatieniveau rapporteren.
- *Ontwikkeling en inzet E-health diensten (telezorg, teleservice)*
- *Samenwerking met betrekking tot bewindvoering, budgetbeheer en inkomensbeheer.*

De cultuur die bij het Moveoo zoals hier beschreven hoort, is die van een lerende organisatie. ("Als je niets probeert, kun je geen fouten maken. Als je geen fouten maakt leer je weinig. Als je te vaak dezelfde fouten maakt, leer je niet.")

Samenvattend

- Herstelwerk
- Ambulantisering
- Zelfsturing
- Beweeglijk aanbod
- Actieve, dynamische communicatie
- Heldere keuzes, helder profiel
- Snel, simpel, duurzaam, met persoonlijke aandacht

Het Strategisch Proces

Strategie is een proces dat op enig moment zijn weerslag vindt in een schriftelijk document. Maar een strategie is niet statisch. Het is de leidraad die medewerkers inspireert om voortdurend de optimale balans op te zoeken. In onze externe omgeving is nog veel onduidelijk en nieuwe ontwikkelingen zullen zich ook wel weer aandienen. Strategie moet dan ook een *ongoing concern* zijn, een dynamisch proces dat op regelmatige basis wordt geëvalueerd en zo nodig bijgesteld.